

## **Trabajo Fin de Máster**

**El establecimiento del Centro de Servicio Turístico en  
el Pueblo de Jiaozhuanghu.**

**Alumna: JU CHONGYANG**

**Director: NATALIA JUAN**

Facultad: Facultad de Filosofía y Letras

Máster de Gestión del Patrimonio cultural 2018-2019

## Resumen

El pueblo de Jiaozhuanghu tiene una larga historia y también es un lugar importante en la guerra anti-japonesa en el período revolucionario. Los restos conservados son numerosos, tienen valores históricos y culturales únicos, que han sido calificados como pueblos históricos y culturales chinos en los últimos años. Sin embargo, en el pueblo de Jiaozhuanghu que está en proceso de urbanización, ha habido problemas de protección y desarrollo que es necesario proteger para poder desarrollar efectivamente el patrimonio histórico y cultural del pueblo. La convivencia entre la protección y desarrollo del pueblo de Jiaozhuanghu es lo que analiza este TFM teniendo en cuenta el desarrollo turístico de recursos locales, estableciendo centros de servicios turísticos, con el fin de lograr una correcta protección y desarrollo del pueblo de Jiaozhuanghu.

Palabras Claves: El pueblo de Jiaozhuanghu    El pueblo histórico y cultural

La protección y el desarrollo    El Centro de Servicio Turístico

## Abstract

The town of Jiaozhuanghu has a long history and is also an important place in the anti-Japanese war in the revolutionary period. The preserved remains are numerous, have unique historical and cultural values, and have been classified as Chinese historical and cultural villages in recent years. However, in the town of Jiaozhuanghu that is in the process of urbanization, there have been problems of protection and development. It is necessary to protect and effectively develop the historical and cultural heritage of the people of Jiaozhuanghu. The coexistence between the protection and development of the town of Jiaozhuanghu. This TFM analyzes the historical and cultural town of Jiaozhuanghu considering the historical value and the current situation of the town of Jiaozhuanghu. Taking into account the tourist development of local resources, establishment of tourist service centers, in order to achieve the protection and development of the town of Jiaozhuanghu.

Keywords: The town of Jiaozhuanghu    The historical and cultural town  
Protection and development    The Tourist Service Center

# Índice

<b>1. Descripción del proyecto.</b>	
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Finalidad.....	4
<b>2. Objetivos</b>	
2.1 Generales.....	5
2.2 Estratégicos.....	5
2.3 Operativos.....	7
<b>3. Contexto del proyecto y análisis D.A.F.O.</b>	
3.1 Análisis del entorno.....	8
3.2 Diagnóstico transversal.....	10
<b>4. Contenido y producción del proyecto</b>	
4.1 Contenidos.....	10
4.2 Diseño del Centro del Servicio Turístico	
4.2.1 Criterios y bases generales del Centro del Servicio Turístico.....	11
4.2.2 Contenido de configuración funcional del Centro de Servicio Turístico. ....	13
4.3 Actividades	
4.3.1. El público destinatario.....	14
4.3.2 Tareas.....	15
4.4. Organigrama: organización y recursos humanos	
4.4.1. Recursos humanos.....	21
4.4.2 Materiales.....	22
4.4.3 Infraestructuras.....	22
4.4.4 Comunicación.....	24
4.5. Modelo de gestión	
4.5.1 Acciones.....	26
4.5.2 Estructura de gestión.....	27
<b>5.Cronograma.....</b>	<b>28</b>
<b>6.Financiación y presupuesto.....</b>	<b>31</b>
<b>7.Evaluación.....</b>	<b>33</b>
Anexo.....	35
Bibliografía.....	44

# 1. Descripción del Proyecto.

## 1.1 Antecedentes

China tiene una larga historia y una cultura colorida, de la cual la arquitectura quizá la parte más preciosa del patrimonio mundial. Como una cristalización de la cultura histórica y la cultura arquitectónica, los pueblos antiguos tienen valores importantes en historia, arte, cultura, sociedad y economía. En la actualidad, muchos pueblos antiguos están trabajando activamente en la planificación de la conservación, mientras desarrollan activamente la economía del turismo del pueblo. Al mismo tiempo, el concepto de turismo y la actitud social del público está cambiado. Estas cuestiones plantean nuevos desafíos para la protección y el desarrollo de los pueblos antiguos.

En 2003, el Comité de Trabajo Rural de Beijing y la Oficina Municipal de Turismo lo identificaron como un pueblo de turismo folklórico a nivel municipal. Hay 382 hogares en el pueblo, 50 de los cuales participan en la recepción de turismo folklórico y 27 hogares son recepcionistas de turismo folklórico a nivel municipal.

En 2002, la Ley de la República Popular de China sobre la Protección de los Patrimonio Cultural de la República Popular de China<sup>1</sup> estableció claramente que es necesario proteger pueblos, calles y aldeas donde las reliquias culturales son particularmente ricas y tienen un significado histórico o significado revolucionario. El primer lote de ciudades históricas y culturales anunciado en 2003 es una señal del establecimiento básico del sistema de protección histórica y cultural de nuestro país. Hasta ahora, el Ministerio de Construcción y la Administración Estatal del Patrimonio Cultural han anunciado conjuntamente 169 pueblos históricos y culturales nacionales divide en cinco lotes. Jiaozhuanghu fue nombrado el pueblo histórico y cultural de China en 2010. El desarrollo de la cultura tradicional de las aldeas es de gran importancia para estudiar la historia y la cultura de los pueblos antiguos de China. La

---

<sup>1</sup> Artículo 14 del Capítulo II de la Ley de Protección de Reliquias Culturales de la República Popular de China: Una ciudad que es rica en reliquias culturales y tiene un gran valor histórico o un significado conmemorativo revolucionario es aprobada por el Consejo de Estado como una ciudad histórica y cultural. Las ciudades, calles y pueblos con reliquias culturales ricas y un valor histórico significativo o significado conmemorativo revolucionario serán aprobados por los gobiernos populares de las provincias, regiones autónomas y municipios directamente bajo el Gobierno Central como bloques de pueblos y ciudades históricos, y se informarán a El Consejo de Estado para el registro.

forma del patio está dominada por Sanheyuan. Su diseño, escala, orientación, estilo, etc., muestran el espíritu de la cultura tradicional china. El pueblo y el entorno arquitectónico se integran en el paisaje, formando una vibrante escena de aldea pastoral verde. Es un pueblo representativo de edificios residenciales tradicionales en el norte de China. (Figura 1 y 2)

El diseño de las calles del pueblo de Jiaozhuanghu es apropiado, y el espacio habitable, el espacio de actividad pública y las aguas naturales están vinculadas. El pueblo de Jiaozhuanghu es un área cultural roja que registra la Guerra de Resistencia contra Japón y la Guerra de Liberación, conserva muchos sitios de conmemoración revolucionaria, lugares de los héroes revolucionarios murieron y las residencias de celebridades. Las Ruinas de La Guerra de Túnel y las muchas consignas revolucionarias, poemas revolucionarios y canciones que se conservan en el pueblo son testigos del desarrollo de la historia. Éstos tienen un papel importante en heredar y propagar la tradición revolucionaria y el espíritu revolucionario.

En la actualidad, las instalaciones de servicios turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu son escasas. No hay edificios de servicio turístico sistemáticos en el pueblo. Varias familias dispersas en el pueblo pueden proporcionar descansos cortos y alojamiento para los turistas. Los visitantes solo tienen la visita, no hay otras actividades de entretenimiento, ni costumbres populares locales y la vida de agricultura. El Museo de memoria de La Guerra de Túnel<sup>2</sup> puede proporcionar información de consulta y servicios de orientación para los visitantes. Actualmente, el pueblo de Jiaozhuanghu no cuenta con alojamientos, restaurantes ni lugares de descanso a gran escala para que los turistas y se entretengan, ni ofrece a los visitantes servicios de información integrales para el pueblo. La mayoría de los turistas que lo visitan realizan un recorrido de un día. El estado actual de la construcción de instalaciones de servicios no es propicio para el desarrollo del turismo de Jiaozhuanghu a largo plazo.

---

<sup>2</sup> La Guerra de Túnel fue una forma que los soldados chinos usaron para combatir a los agresores japoneses durante la guerra de antijaponesa, que los que han quedado algunos vestigios.

En base a la situación anterior, se decidió lanzar un proyecto para establecer un centro de servicio de turismo. En primer lugar, se basa en la construcción del área turística del pueblo de Jiaozhuanghu, que atienda a turistas y habitantes locales en toda el área turística. Como una aldea histórica y una base cultural roja, el pueblo de Jiaozhuanghu cuenta con recursos históricos y humanos muy ricos. A lo largo del desarrollo de la industria turística de Jiaozhuanghu y la mejora de la construcción del área turística la creación de un centro de servicio turístico de pueblo es esencial. Puede mostrar la historia y la cultura de Jiaozhuanghu, proporcionar una experiencia turística más rica, hacer que el pueblo de sea todavía más atractivo para el turismo y ofrecer oportunidades para el turismo de la aldea.

El Centro de Servicios Turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu se ubicará en el medio de los pueblos especiales en el este del distrito de Shunyi y el cinturón de ecoturismo. Tiene un enlace entre las zonas turísticas en el norte y el sur. Por lo tanto, el Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu debería considerar servicios convenientes para todo el turístico y expandir su radio de servicio.

## 1.2 Finalidad

El objetivo del proyecto es desarrollar la economía turística del pueblo de Jiaozhuanghu, una pueblo tradicional chino, y establecer un centro de servicio de turismo de la aldea de Jiaozhuanghu.

El Centro de Servicios Turísticos de Jiaozhuanghu debe hacer que los pueblos antiguos, la construcción de nuevos campos y desarrollo rural formen una relación coordinada. Tiene un papel importante en la herencia de la comunicación cultural de las aldeas antiguas en el nivel macro del desarrollo rural. Principalmente con el objetivo de destacar las características históricas y culturales de los pueblos antiguos. Tomando las montañas, el agua y la agricultura como transmisores de la cultura del pueblo antiguo y el estilo del pueblo antiguo se integrarán en la construcción del centro de servicio, de modo que pueda proporcionar la información básica, la

recepción, el alojamiento y otros servicios mientras siente la cultura del pueblo histórico. El Centro de Servicios Turísticos de Jiaozhuanghu combinará el desarrollo y la construcción de la aldea y la planificación de toda la zona turística, principalmente ofrecerá consultoría de información, servicios de transporte, educación cultural, finanzas comerciales, restauración y alojamiento, entretenimiento y recreación, actividades populares y otros servicios. Satisface plenamente las necesidades de todos los niveles de visitantes y se convierte en un factor importante para atraer los turistas.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Generales**

En la actualidad, la propaganda y la protección del pueblo histórico y cultural de Jiaozhuang es muy deficiente. La falta la protección sistemática le ha llevado a sufrir diferentes grados de destrucción natural y provocada por el hombre. Al mismo tiempo, hay muchos problemas a subsanar en el uso del pueblo de Jiaozhuang, porque no solo causa daños al patrimonio histórico y cultural, sino que también deriva en muchos conflictos sociales. Por lo tanto, este TFM toma el pueblo de Jiaozhuanghu como un base para establecer un centro de servicios turísticos, proteger y divulgar el patrimonio histórico y cultural del pueblo.

### **2.2 Estratégicos**

#### **1. Centrado en el sitio de La Guerra de Túnel y cultura revolucionaria**

El sitio de La Guerra de Túnel de Jiaozhuanghu y el espíritu cultural revolucionario presenta la parte central del valor intrínseco del pueblo histórico y cultural de Jiaozhuang. Este valor es único y escaso. Es el alma del pueblo con un encanto único y es reconocido como el recurso turístico más valioso. Proteger y utilizar el sitio de La Guerra de Túnel y la cultura revolucionaria puede mejorar el desarrollo cultural de Jiaozhuanghu, atraer así más atención social e inversión de capital.



## 2. Apoyo de las casas tradicionales y la vida rural

Las residencias tradicionales en el pueblo de Jiaozhuanghu están exquisitamente construidas y son representantes típicos de las viviendas del norte de la dinastía Qing. El pueblo tiene un hermoso entorno natural, rodeado de montañas y ríos antiguos. El pueblo tiene un bosque secundario original de 4.000 m<sup>2</sup> dentro del área del pueblo de Longwantun, que tiene un entorno ecológico de montaña poco profundo distintivo y abundante. Siempre se ha conocido como una "capa de oxígeno verde". Al mismo tiempo, el pueblo de Longwantun es también una de los siete pueblos de frutas en Pekín, con más de cien variedades de frutas y una moderna zona agroecológica de aproximadamente 8.000 m<sup>2</sup>. Deberíamos aprovechar al máximo estos recursos como un apoyo para la industria del turismo en el pueblo de Jiaozhuanghu. (Figura 3 y 4 )

## 3. Desarrollo integral

El uso de las aldeas históricas y culturales de Jiaozhuanghu no puede limitarse al alcance del pueblo, sino que debe aprovechar al máximo los recursos alrededor para promover el desarrollo del turismo en el pueblo de Longwantun con el núcleo de Jiaozhuanghu.

## 4. La economía como fundamento

La realización del valor económico del pueblo de Jiaozhuanghu es un requisito para el desarrollo de la aldea, y también es la base para la supervivencia de la misma, ya que está relacionada con el desarrollo sostenible de la protección y la utilización de la misma. Al centrarse en el desarrollo racional y la utilización del pueblo de Jiaozhuanghu, por un lado, promueve la protección del pueblo y por otro promueve el desarrollo de aldeas, y estas dependen del desarrollo continuo de la utilización. En su estrategia debemos centrarnos en construir una industria interna que apoye la economía y, sobre esta base, impulsar el desarrollo económico externo.

## 5. La seguridad social

En el proceso de protección y utilización del pueblo de Jiaozhuanghu, no solo se debe destacar la participación de los residentes internos sino también la de sujetos externos. Al mismo tiempo se debe movilizar activamente el entusiasmo del público, aclarar los derechos y obligaciones, expandir los servicios turísticos correspondientes y permitir a la mayoría de los aldeanos obtener seguridad de los ingresos reales para garantizar el desarrollo fluido de la protección y la utilización.

### 2.3 Operativos

El centro de servicios turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu combina la construcción de la aldea y la planificación de toda la zona turística. Principalmente proporciona consultas de información, servicios de transporte, educación cultural, finanzas comerciales, restauración y alojamiento, actividades folclóricas y otros servicios para satisfacer plenamente las necesidades de los turistas en todos los niveles. La demanda de la zona se ha convertido en un factor importante para atraer los turistas.

El centro de servicios turísticos debe aplicar los factores relevantes de las características del pueblo al diseño, de modo que el centro de servicios pueda mostrar las características del pueblo de Jiaozhuanghu.

**Cultura tradicional:** extraer las características de la disposición del pueblo y el diseño de la calle, analizar la relación de su densidad, guiar el diseño arquitectónico y la estructura de la red de transporte del centro de servicios turísticos. Analizar la forma de los edificios residenciales, el diseño del patio, el sistema estructural, la decoración, etc. Los elementos que se ajustan al desarrollo de los tiempos y los

elementos que pueden mostrar las características del pueblo se aplican al diseño arquitectónico del Centro de Servicios.

**Entorno ecológico natural:** confiando en el entorno natural verde como fondo del centro de servicios turísticos, las ventajas del paisaje natural puede participar en el diseño del centro de servicios turísticos del pueblo.

**Transporte:** la situación del tráfico afecta la ubicación del centro de servicio y la disposición de la entrada y salida principal, así como la conveniencia del entorno de tráfico del pueblo, de modo que las instalaciones de transporte del centro de servicio ofrecerán un servicio más conveniente para los turistas.

### **3. Contexto del proyecto y análisis D.A.F.O.**

#### **3.1 Análisis del entorno**

El pueblo de Jiaozhuanghu está ubicada en el distrito de Shunyi, Pekín, cubriendo un área de 5,1 kilómetros cuadrados. Está a solo 60 kilómetros del área central de Pekín, a 30 kilómetros del área central de Shunyi, y a 35 kilómetros del Aeropuerto Internacional Capital. La ventaja del transporte es notable. En marzo de 2018, el pueblo de Jiaozhuanghu fue seleccionado como el primer lote de los pueblos tradicionales a nivel municipal en Beijing. (Figura 5)

Todo el pueblo de Jiaozhuanghu se ve afectado por el terreno de las laderas circundantes. Construye en la dirección del terreno, depende de las montañas y ríos, la forma natural del pueblo. El pueblo experimenta un desarrollo natural, los contornos son variados. La filtración y la integración de las aguas y montañas circundantes hacen el entorno ecológico natural como una parte inseparable del pueblo.

Las hileras de casas están conectadas por callejones que a su vez están conectados a grandes plazas, pozos y riberas. El pueblo está en forma de asentamiento natural. La carretera, el patio de la residencia, el prado verde y el río se combinan haciendo un todo unitario. El diseño del área residencial es compacto y concentrado, muestra una apariencia de pueblo estable y equilibrado.

El pueblo de Jiaozhuanghu también tiene una cultura popular, festivales populares de flores, artes y artesanías populares, ópera, teatro revolucionario etc. También hay actividades únicas de orar a la lluvia, ir al mercado y la danza de león, la danzas de dragón, óperas locales y la comida de la granja.

Según datos del Instituto Nacional de Investigación, Beijing cubre un área de 16.411 kilómetros cuadrados. La población de Beijing alcanzó los 21.542 millones en 2018. Según la lista de los pueblos históricos y culturales de China, actualmente hay cuatro pueblos antiguos en Beijing: el pueblo de Cuandixia, de Zhenlingshui, de Liuliqu y de Jiaozhuanghu.

El proyecto pertenece al sector cultural y turístico. Beijing es la capital de China y una ciudad con una historia de más de 3.000 años que posee una gran cantidad de instalaciones culturales y recursos turísticos. Sobre el tema económico, auditar las cuatro industrias de educación, ciencia y tecnología, patrimonios culturales y gestión urbana según el análisis de datos de 2018, el presupuesto para el desarrollo turístico es 10.6 billones de euros.

### 3.2. Diagnóstico transversal

<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● La ubicación y la historia del pueblo de Jiaozhuanghu</li><li>● El apoyo y la cooperación de los habitantes locales del pueblo de Jiaozhuanghu</li><li>● El programa de subvención del gobierno</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● La Cooperación y el intercambio entre el Comité del pueblo de Jiaozhuanghu y el Gobierno Popular Municipal de Pekín y la Oficina Municipal de Cultura y Turismo de Pekín</li><li>● La ubicación de construcción del centro de servicio de turismo del pueblo de Jiaozhuanghu</li><li>● Los problemas económicos del pueblo de Jiaozhuanghu</li></ul>
<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Los recursos naturales del pueblo de Jiaozhuanghu</li><li>● La historia y cultura del pueblo de Jiaozhuanghu.</li><li>● El desarrollo económico del pueblo de Jiaozhuanghu</li><li>● La cultura tradicional del pueblo.</li></ul>	<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Es necesario invertir fondos para establecer un Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu.</li><li>● La intervención política</li></ul>

## 4. Contenido y producción del proyecto

### 4.1 Contenidos

El centro de servicio histórico de pueblos antiguos tiene un gran significado cultural en la construcción de nuevos campos. Forma un parte del desarrollo de la industria del turismo rural y un parte de la cultura de proteger y heredar pueblos antiguos. También tiene un papel de conexión en la cultura de pueblos antiguos y nuevas áreas rurales. El

desarrollo de las zonas turísticas del antiguo pueblo proporciona una base económica para la construcción de nuevos campos. Como producto de construcción cultural del desarrollo rural, el Centro de Servicios Turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu debe desempeñar un papel activo en el patrimonio cultural y la protección de los pueblos antiguos.

Para satisfacer las necesidades materiales básicas, el Centro de Servicio Turístico del pueblo de Jiaozhuanghu se dividirá en dos partes según sus funciones: La primera es el centro de recepción de servicios, proporcionar principalmente servicios básicos para pasajeros, como aparcar, descansar, consultar, guardar etc. La segunda parte es el centro de servicio integral que ofrecerá a los visitantes servicios como entretenimiento, servicio de comida, alojamiento y experiencia de eventos que llenos de características locales.

La construcción y el diseño del Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu cumplirán con todos los requisitos de las Regulaciones de Construcción de China, y se dedicará plenamente a los servicios turísticos. La zona de la oficina y la zona pública del centro de servicios ofrecen un espacio cómodo y conveniente a los visitantes .

## 4.2 Diseño del Centro del Servicio Turístico

### 4.2.1 Criterios y bases generales del Centro del Servicio Turístico

El problema clave del diseño del Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu radica en el diseño, la gestión y la administración, así como en la elección de sitio, la configuración funcional, el diseño arquitectónico, la integración de edificios de centros de servicios turísticos y el pueblo antiguo.

**1. El principio del diseño:** Los principios del diseño arquitectónico del Centro de Servicios Turísticos corresponden a la coordinación general, los recursos complementarios, diversos y ordenados, seguros y convenientes, flexibles, etc. Se combina con las circunstancias especiales del pueblo de Jiaozhuanghu. También deben seguirse los principios de protección del medio ambiente y la integración del paisaje.

**2. La gestión y la administración:** Para evitar una situación confusa en la gestión del Centro de Servicio Turístico establecerá una planificación razonable de la misma. Es necesario establecer los criterios de gestión unificados y de servicio, mejorar la calidad del servicio del Centro de Servicios Turísticos y reflejar la simplicidad y el entusiasmo del pueblo de Jiaozhuanghu. El proyecto del centro de servicios turísticos se basa en el análisis de mercado, muestra las actividades y productos del pueblo y forma una cadena creativa. Lo que se busca es equilibrar la significación cultural y el valor económico del turismo de la aldea de Jiaozhuanghu y evitar la carga de la comercialización excesiva. Buscamos dirigir el turismo rural hacia el camino de desarrollo correcto y promueva el desarrollo eficiente de la cultura y la industria económica.

**3. La selección de sitio:** Para mejorar el nivel de planificación de toda la zona turística, la elección de la ubicación debe aprovechar las ventajas del transporte, del terreno y los recursos de las instalaciones existentes. Es necesario evitar entrar en contacto con la zona protegida del pueblo de Jiaozhuanghu y no destruir el disposición original del pueblo. No dañar el medio ambiente humano y beneficiar la comunicación entre turistas y residentes locales.

**4. La configuración funcional:** Además de satisfacer las necesidades básicas, la configuración funcional también refleja las características del pueblo y se ajusta a su propia imagen. Lo que se pretende es corresponder a las necesidades de desarrollo del pueblo de Jiaozhuanghu y evitar la función insuficiente o excesiva.

**5. El diseño arquitectónico:** El diseño arquitectónico debe mostrar las características de los residentes locales en los aspectos de la escala, la forma, materiales etc. Presta atención al uso de la decoración, se integra con los edificios adyacentes. Debe hacer referencia a los elementos y técnicas de los edificios públicos tradicionales del pueblo de Jiaozhuanghu.

#### 4.2.2 Contenido de configuración funcional del Centro de Servicio

##### Turístico.

Actualmente no hay un centro de servicios turísticos en el pueblo de Jiaozhuanghu. Las instalaciones de servicios turísticos existentes incluyen el Museo de Memoria de la Guerra del Túnel de Jiaozhuanghu, el estacionamiento al lado del Museo de Memoria, la estación de autobús de Jiaozhuanghu, las instalaciones al lado de la carretera principal, el restaurante rural etc.

El **Museo de Memoria** es un lugar de servicio que muestra las armas y las fotos de la Guerra del Túnel en la zona central del pueblo de Jiaozhuanghu, y puede ofrecer los servicios de información y los objetos culturales revolucionario sobre la Guerra del Túnel. Sin embargo, el alcance de los servicios es limitado, y no se irradia todo el pueblo de Jiaozhuanghu. En la actualidad, solo el Museo de Memoria de la Guerra del Túnel en el pueblo de Jiaozhuanghu es una instalación de servicio a gran escala. (Figura 6, 7, 8, 9 y 10)

El **estacionamiento** al lado del Museo es solo ofrecerá el servicio para los visitantes del grupo que visitan el Museo y los turistas individuales que conducen. El estacionamiento es de aproximadamente 4.800 m<sup>2</sup> y la plaza del estacionamiento es de aproximadamente 50. El Museo de la Memoria de la Guerra de Túnel del pueblo de Jiaozhuanghu y el área residencial de la Guerra Antijaponesa tienen un área de 150.000 m<sup>2</sup>, y el área del estacionamiento está lejos de cumplir con los requisitos.

La **estación de autobús de Jiaozhuanghu** ofrecerá servicios de transporte para los residentes de Beijing y los habitantes del pueblos de Jiaozhuanghu. Aquí no hay una línea turística especial para los turistas de larga distancia, y no hay instalaciones de transferencia de tráfico dentro del pueblo de Jiaozhuanghu.

La situación actual de las instalaciones de servicio existentes en el pueblo de Jiaozhuanghu, combinadas con la estructura general del diseño del área turística roja de Jiaozhuanghu. Se dividirá en dos partes: el centro de recepción de servicios y el centro de servicio integral.

El **centro de recepción de servicios** ofrecerá servicios básicos para los turistas. La configuración de la función será el estacionamiento, que ofrecerá un servicio para autobuses y vehículos privados, resolviendo la situación actual del estacionamiento restringido. El centro de transferencia ofrecerá transporte ecológico, como bicicletas,



trolebús de energía solar, etc. Garantiza la seguridad del tráfico del pueblo y también evita que los turistas caminen en el pueblo para limitar el alcance de la visita. El centro de servicio de consulta de información sirve para ofrecer información completa sobre la visita y lugar de moda a los visitantes. El centro de recepción dará un servicio de comida rápida que permite que los visitantes pueden descansar un momento y guardar sus equipajes.

El **centro de servicio integrado** ofrecerá servicios como el entretenimiento, el restaurante, el alojamiento, etc. Su configuración de funciones se basa en el objeto de servicio, que consiste principalmente en turistas individuales, la familia, grupos de equipos, etc. La forma de servicio también se divide en servicio de habitaciones a corto plazo y servicio de alquiler a largo plazo. El hotel está equipado con habitaciones individuales, habitaciones dobles y habitaciones familiares, principalmente para alojamiento a corto plazo para los turistas. Algunas viviendas locales que cooperan con los centros de servicios turísticos pueden ofrecer servicios de alojamiento a largo plazo para los turistas, y el precio es más barato que el de los hoteles. El centro de entretenimiento y gastronomía ofrecerá tanto servicios de restauración como de entretenimiento con las características de la aldea Jiaozhuanghu a los turistas. El Centro de actividades, de acuerdo con las actividades folclóricas de la aldea de Jiaozhuanghu, el Centro de servicios turísticos proporcionará proyectos con rasgos distintivos: actividades folclóricas, actividades de guerra antijaponesas, recolección y plantación de cultivos, montañismo, etc. Según la configuración del espacio abierto del pueblo de Jiaozhuanghu, el centro de servicio también está equipado con un área de parque de ocio para que los visitantes disfruten del paisaje, para que los visitantes puedan disfrutar de la plataforma de comunicación pública. Es un objeto más el integrar la naturaleza en el área de alojamiento para ofrecer una vida más cómoda a los turistas.

## 4.3 Actividades

### 4.3.1. El público destinatario

Nuestro proyecto está dirigido a los amantes del viaje, especialmente aquellos interesados por la cultura histórica y los pueblos tradicionales. Los jóvenes también están influenciados por los ancianos y están comenzando a interesarse por la historia y la cultura, por lo que nuestro proyecto se dirige a una gran cantidad de públicos.

Según los datos con los que contamos a fecha de hoy, la mayoría de los turistas en el pueblo de Jiaozhuanghu son grupos familiares en Beijing y las ciudades circundantes, incluye los ancianos, los padres y los niños. La mayoría de estos turistas tienen una gran atracción de la historia revolucionaria y las guerras revolucionarias. Los grupos aceptados por el Centro de Servicio Turístico no limitarán el número de personas y no limitan la edad. Además, también se realiza una invitación a los turistas de todo el país que tengan el amor a la historia y la cultura, a la historia de la guerra y a experimentar las actividades populares.

Los trabajadores del Centro de Servicio Turístico de Jiaozhuanghu y sus familias, si quieren experimentar la historia, la cultura y la vida rural del pueblo, también ofrece el trato preferencial a sus empleados para que todos puedan participar en las actividades.

#### 4.3.2 Tareas

El desarrollo de las actividades diarias del centro de turismo combina las instalaciones existentes y la cultura artística del pueblo de Jiaozhuanghu, y utiliza racionalmente los recursos para brindar diferentes experiencias de turismo rural a los turistas. Los turistas que participen en las actividades pueden conocer la historia, la cultura, el arte y las actividades folklóricas del pueblo de Jiaozhuanghu y cada actividad está acompañado por un profesional.

Las actividades culturales para el desarrollo del Centro de Servicios Turísticos del Pueblo de Jiaozhuanghu son las siguientes:

1. Reunión de intercambio histórico del pueblo de Jiaozhuanghu
2. Espectáculos de Ópera local de Jiaozhuanghu
3. Simulacro de la Guerra de Túnel
4. Actividad de recolección y plantación de cultivos

## 1ª Actividad

Nombre:	Reunión de intercambio histórico del pueblo de Jiaozhuanghu
Descripción:	A través de la reunión de intercambio de la historia del pueblo de Jiaozhuanghu, la gente aprenderá sobre el desarrollo histórico del pueblo de Jiaozhuanghu y las historias que ocurrieron durante la Guerra Anti-Japonesa. Los participantes pueden intercambiar sus vivencias mutuamente.
Descripción:	A través de la reunión de intercambio de la historia del pueblo de Jiaozhuanghu, la gente aprenderán sobre el desarrollo histórico del pueblo de Jiaozhuanghu y las historias que ocurrieron durante la Guerra Anti-Japonesa. Los participantes pueden intercambiar sus sentimientos mutuamente.
Destinatario:	Esta actividad es para todos los visitantes. Especialmente para los turistas interesados en la cultura histórica y la guerra histórica.
Lugar:	Sala de reunión multimedia del Centro de Servicio Turístico del pueblo de Jiaozhuanghu
Tiempo:	El martes y el viernes de cada semana 15:00 - 16: 30
Recursos humanos:	Es necesario contratar a un historiador y un geógrafo de la Universidad de Beijing
Requisitos Organizativos previos:	Es necesario instalar el ordenador y la pantalla en la sala de reunión y colocar 30 - 40 sillas.
Distribución del espacio y el tiempo:	La sala de reunión está en la segunda planta del centro de servicio, con una duración total de 1.5 horas y un descanso de 15 minutos.
Asignación de tareas:	El Centro de Turismo de Jiaozhuanghu es responsable de la planificación de la actividad y la contratación de expertos. Los expertos son responsables de explicar la historia, la cultura y la geografía del pueblo de Jiaozhuanghu.

Difusión específica de la actividad:	Anunciar en el sitio web del Centro de Turismo, editar por un documento en papel, explicar la hora de la actividad y publicar lo en el tablón de anuncios del pueblo de Jiaozhuanghu.
Presupuesto:	Gastos de infraestructura de sala de reunión y de difusión de actividad.

## 2ª Actividad

Nombre:	Espectáculos de Ópera local de Jiaozhuanghu
Descripción:	Se trata de unos espectáculos de Óperas de Beijing, y se contratarán actores profesionales de la Ópera de Beijing. El contenido del espectáculo tratará sobre lo que sucedió en el pueblo de Jiaozhuanghu durante la Guerra Antijaponesa (1943-1945) .
Destinatario:	La actividad está dirigido a todos los turistas, especialmente a los amantes de la ópera de Beijing.
Lugar:	Sala de exposiciones del arte del Centro de Servicio Turístico del pueblo de Jiaozhuanghu
Tiempo:	Las jornadas puertas abiertas 10:00-11:00 14:00-15:00 20:00-21:00
Recursos humanos:	Contratar a algunos actores profesionales de la Ópera de Beijing

Requisitos Organizativos previos:	Se preparará un escenario en la sala de exposiciones de arte, de unos 18 m <sup>2</sup> . Además, es necesario colocar 20 bancos
Distribución del espacio y el tiempo :	La sala de exposiciones del arte se encuentra en el segundo piso del centro de servicio, y la información y los carteles de los espectáculos se colocarán en la entrada de la sala de exposiciones. El tiempo de los espectáculos es de aproximadamente una hora. Después de la presentación, puedes tomar una foto con el actor de la Ópera de Beijing. Este es un artículo de pago.
Asignación de tareas:	La Asociación de la Ópera de Beijing supervisa el proyecto.  El Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu contratará actores de la Ópera de Beijing y es responsable del desarrollo del proyecto.
Difusión específica de la actividad:	Los cartel para hacer representaciones de la Ópera de Beijing en la página web de información.
Presupuesto:	El gasto de construir el escenario de la Ópera de Beijing y de comprar los bancos. Ingreso de esta actividad, la entrada es 20 euros por cada persona.

### 3ª Actividad

Nombre:	Simulacro de la Guerra de Túnel
Descripción:	Este es un proyecto que simula ejercicios y ejercicios en la simulación de guerras de túnel. Las actividades se dividieron en dos roles: soldados chinos e invasores japoneses. Los soldados chinos compite con los invasores japoneses en el túnel.

Destinatario:	Esta actividad es para visitantes mayores de 18 años y los visitantes menores de 18 años deben estar acompañados por un padre o tutor legal.
Lugar:	Ruinas de la Guerra de Túnel del pueblo de Jiaozhuanghu
Tiempo:	Las jornadas de puertas abiertas  9:00 -17:00
Recursos humanos:	Contrata entrenador profesional para guiar a los turistas sobre cómo realizar la actividad.
Requisitos Organizativos previos:	Los turistas deben usar equipo profesional como ropa, pantalones, zapatos, chaleco láser, casco, pistola láser
Distribución del espacio y el tiempo :	Esta actividad se ubica en el sitio de la Guerra de Túnel, y el personal explicará los puntos de advertencia a los visitantes en el mostrador de servicio y luego se trasladará al vestuario para reemplazar el equipo. Cada simulacro de la Guerra de Túnel dura aproximadamente 30 minutos.
Asignación de tareas:	El Centro de Servicios Turísticos de Jiaozhuanghu es responsable del desarrollo del proyecto
Difusión específica de la actividad:	La información de la actividad se difunde en la página web, haciendo un folleto
Presupuesto:	El Gasto del equipo  La entrada es 15 euros por cada persona

#### 4ª Actividad

Nombre:	Actividad de recolección y plantación de cultivos
Descripción:	Esta actividad permite a los visitantes recoger frutas de granjas o cultivar. Se busca experimentar la vida agrícola
Destinatario:	Para todos los turista
Lugar:	El tierra del cultivo y el campo de frutas del pueblo de Jiaozhuanghu
Tiempo:	Las jornadas de puertas abiertas 9:00 -17:00
Recursos humanos:	Contratar campesinos locales y ofrecer asistencia técnica.
Requisitos Organizativos previos:	Las herramientas agrícolas
Distribución del espacio y el tiempo :	La ubicación de la actividad se encuentra en el pueblo de Jiaozhuanghu, y los visitantes pueden elegir la zona de interés.
Asignación de tareas:	Cada terrateniente es responsable de su propia área.
Difusión específica de la actividad:	El Centro de Servicio de Turismo es responsable de la gestión de la actividad.

Presupuesto:	<p>El gasto de herramienta de cultivo por persona para desarrollar la actividad será de 225 euros.</p> <p>La entrada es 15 euros por cada persona</p>
--------------	---

#### 4.4. Organigrama: organización y recursos humanos

##### 4.4.1. Recursos humanos

1. Estructura de la organización gestora: ChongYang Turismo Cultural S.L

2. Equipo humanos:

- **Historiador:** Que a través de la documentación existente certifique que el pueblo de Jiaozhuanghu es un sitio histórico y la autenticidad de los eventos históricos que tienen lugar en el pueblo.
- **Historiador del arte:** Para proponer sugerencias para el diseño del Centro de Servicios Turísticos del pueblo de Jiaozhuang es necesario combinar el entorno de la aldea de Jiaozhuanghu.
- **Arquitecto:** Responsable de la construcción del edificio del proyecto para garantizar la seguridad del edificio durante el uso.
- **Personas externas para actividades:** Contratar profesionales de varios eventos y contratar habitantes locales.



- **Trabajadores del Centro de Servicio Turístico:** Directores y empleados de varios departamentos.

#### 4.4.2 Materiales

- Es necesario firmar un contrato de compra de ropa con el proveedor de ropa y pedir un disfraz de ópera de Beijing. También es necesario ofrece el tocador y vestuarios para los actores.
- Preparar el equipo, la ropa y las pistolas láser necesarias en las actividades de la simulación de la Guerra de Túneles. También prepare algunos recuerdos para los turistas que ganan la competencia.
- Las herramientas para comprar agricultura están disponibles para los visitantes y preparar semillas de granos y los cestos.

#### 4.4.3 Infraestructuras

El establecimiento del Centro de Servicio Turístico del pueblo de Jiaozhuanghu debe cumplir con la seguridad estructural, garantizar la salud y seguridad de los turistas y los trabajadores. Estará insonorizado, evite el ruido y tenga seguridad contra incendios. El Centro de Servicios Turísticos se encuentra a la entrada de la zona turística del pueblo de Jiaozhuanghu y adopta un diseño simétrico del eje central. El edificio está diseñado en dos plantas con un gran espacio para servicio público.

El espacio del Centro de Servicios Turísticos se distribuye en dos plantas. El planta baja es un centro de servicio para visitantes, que albergará varias mesas redondas y

sillas para ofrecer un espacio para que los visitantes mientras esperan. El primera planta es nuestra área administrativa y sala de actividades.

Las infraestructuras del Centro de Servicios Turísticos serán las siguientes:

1. El Centro de Servicios Turísticos necesita un mostrador de información para ofrecer servicios a los turistas. Equipado con las personas y el ordenador en el mostrador de información. Además, se deben colocar dos pantallas de información electrónica para ofrecer autoservicio a los turistas. Estas instalaciones están ubicadas en el planta baja del Centro de Servicios Turísticos.

2. Para cumplir con el funcionamiento normal del Centro de Servicios Turísticos, necesitamos espacio administrativo. La gerencia y el empleado de los diversos departamentos del Centro de Servicios de Turismo están equipados con equipos de oficina y oficina adecuados. Ofrecer un ambiente de trabajo adecuado para los trabajadores del Centro de Servicios Turísticos. El distrito administrativo se encuentra en el primera planta del Centro de Servicios Turísticos.

3. La sala de reunión es un lugar para la actividad de comunicación. Se necesitarán equipos multimedia y las sillas para ofrecer a los visitantes un lugar cómodo. La sala de reunión está en el primera planta.

4. La sala de exposiciones del arte es un lugar para celebrar espectáculos de ópera de Beijing. Necesitamos establecer un escenario y un vestidor para los actores de ópera de Beijing y preparar los bancos para los turistas. La sala de exposiciones del arte está en el primera planta.

5. El centro de servicios turísticos ofrece un lugar para descansar a los visitantes. Estableceremos una cafetería en la planta baja para ofrecer a los visitantes comidas y bebidas simples.

#### 4.4.4 Comunicación

##### 1. Logo



- Estructura de la organización gestora: ChongYang Turismo Cultural S.L

##### 2. Atributos para llegar a nuestro público

- Se trata de un pueblo histórico y cultural que está considerando por su protección y desarrollo cultural para lo cual es fundamental establecer un Centro de Servicios Turísticos en el pueblo de Jiaozhuanghu.

- Excelente ubicación, a 60 kilómetros del centro de Pekín, lejos de la ruidosa y ambiental contaminación de la ciudad.
- Condiciones de transporte apropiadas, instalaciones de transporte público y estacionamiento público.
- Es para que los turistas entiendan mejor la historia y la cultura del pueblo de Jiaozhuanghu. Los intercambios históricos son la forma más directa de aprender sobre el pueblo de Jiaozhuanghu. El Espectáculo de la Ópera es para conocer la cultura por la vía del entretenimiento.
- El Centro de Servicios Turísticos ofrecerá un gran espacio de servicio público y está equipado con tecnología multimedia moderna.

### 3. Manera de difusión

- Crear una página web para el Centro de Servicios Turístico para anunciar el funcionamiento del Centro de servicios Turístico. Edite videos promocionales, imágenes y texto en la web. La página web está disponible gratuitamente para el público y no requiere el registro del usuario.
- Hacer una banderola para pegar al autobús. La movilidad de los autobuses es muy grande y puede cubrir una gran área de publicidad. Promover las actividades del Centro de Servicios Turísticos en la banderola.

- Hacer videos de publicidad que ponerlo en la pantallas LED grandes que estén en áreas comerciales con mucha gente.
- Conferencia de prensa, invitar a varios periodistas y visitantes de los medios a participar en la conferencia de prensa. Presentar al público el proceso de establecimiento y la tendencia de desarrollo futuro del Centro de Servicio de Turismo del pueblo de Jiaozhuanghu. Después de la conferencia de prensa, los voluntarios serán invitados a participar en la operación de prueba de actividades.

## 4.5. Modelo de gestión

### 4.5.1 Acciones

El centro de servicios turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu estará financiado por una compañía limitada por acciones. Los inversores compran acciones y la empresa está a cargo de los derechos de gestión. El Centro de Servicios Turísticos puede llevar a cabo diversas formas de financiación, como las participaciones de los habitantes locales, la inversión de los inversores, etc., pero debe ser administrado por el gobierno.

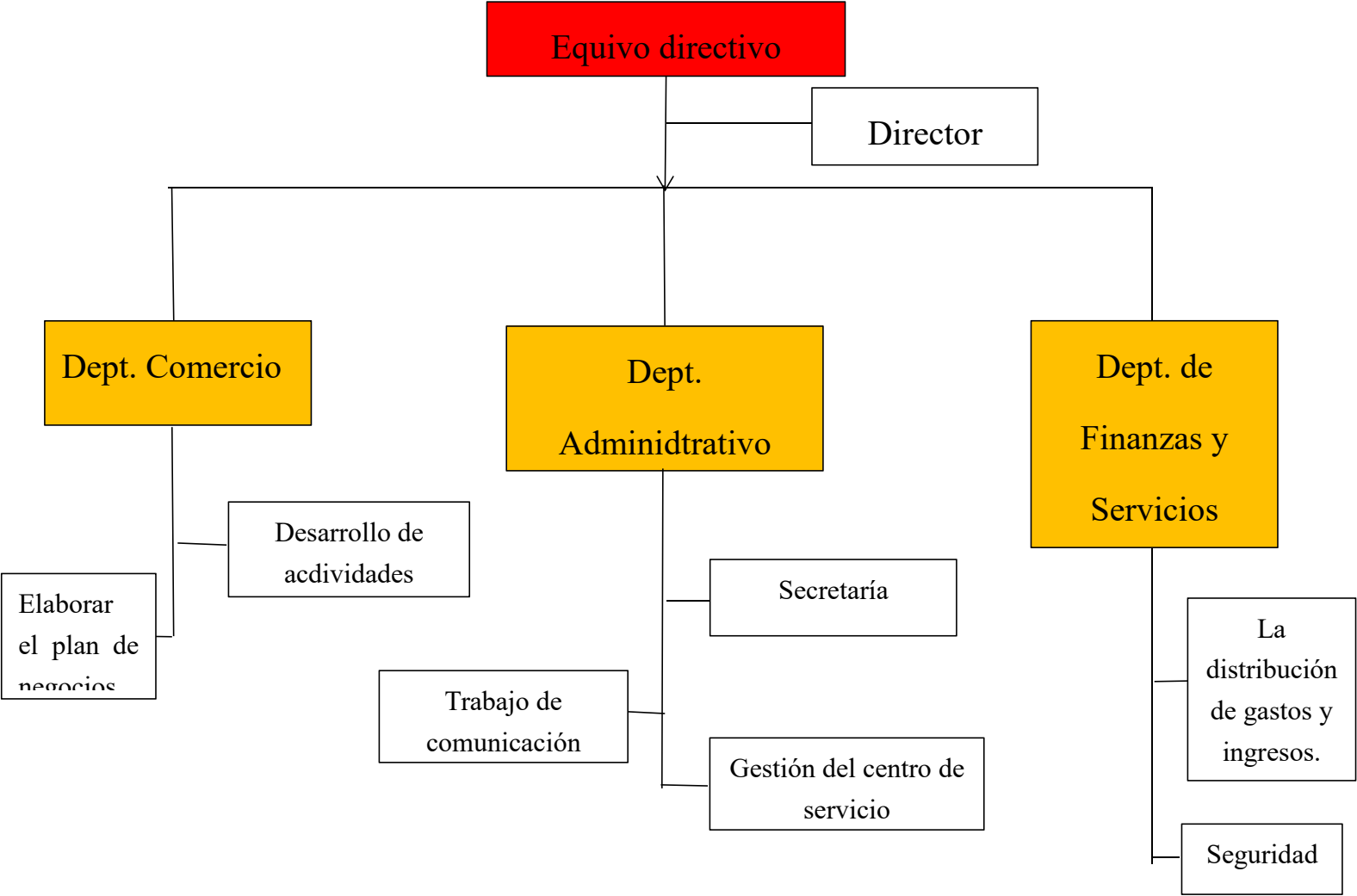
Para los habitantes locales que trabajan sus casas como una recepción para los turistas, establecer reglamentos racionales. En primer lugar, es necesario mantener la apariencia original de las viviendas tradicionales, no reconstruir casas y, en segundo lugar, no construir casas para obtener beneficios económicos. Las agencias gubernamentales y profesionales ofrecen asesoramiento profesional y supervisión sobre la gestión empresarial. Fortalecer la capacitación y educación de los trabajadores.

En la actualidad, el desarrollo del turismo rural hay algunos problemas invisibles, la gestión confusa, la mala calidad del servicio y la ausencia de características especiales, estos no solo han llevado al desarrollo económico, sino que han causado una mayor carga ambiental y daños al pueblo. Para evitar esta situación confusa e integrar la investigación anterior, el Centro de Servicios Turísticos del Pueblo de Jiaozhuanghu debería elaborar un plan de gestión razonable: inversión multidireccional, gestión unidireccional, establecer criterios de gestión y de servicio uniformes, optimizar la calidad del servicio del centro de servicios turísticos, la actividad del centro de servicios turísticos se basa en el análisis de mercado. Equilibrar la importancia cultural y el valor económico del turismo del pueblo antiguo. Orientar el turismo rural

hacia el camino de desarrollo correcto y promover el desarrollo eficiente de la cultura del municipio y la industria económica.

El modelo de gestión y de negocios del Centro de Servicios Turísticos del Pueblo de Jiaozhuanghu debe ser simple y unificado, ofrecer servicios localizados para los turistas.

4.5.2 Estructura de gestión



## **5.Cronograma**

El proyecto del Centro de Servicios Turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu se divide principalmente en tres secciones: planificación, difusión y ejecución del proyecto. El plan de implementación del proyecto es el siguiente:

Primero, la solicitud del proyecto debe enviarla al departamento de gestión correspondiente y se implementará después de su aprobación.

La parte más importante de planificación es la construcción del centro de servicios turísticos. Contratar un arquitecto profesional y un historiador del arte para analizar la forma arquitectónica del centro de servicios turísticos. La reunión se celebrará en noviembre de 2019 y decide el plan de diseño. El período de construcción del Centro de Servicios Turísticos será enero de 2020 a marzo de 2021. La estructura interna y las instalaciones del Centro de Servicios Turísticos se completarán desde diciembre de 2020 hasta marzo de 2021. Se comprará e instalará las nuevas infraestructuras desde octubre de 2020 hasta enero de 2021.

En la difusión, se establecen redes sociales para ofrecer información sobre el progreso del proyecto y para supervisar el desarrollo del proyecto. Se realizarán tres conferencias de prensa, al comienzo, a la mitad y al final del proyecto. La conferencia de prensa es para presentar el proceso de desarrollo del proyecto a los periodistas y al público. La comunicación entre el Centro de Servicios de Turismo de Pueblo de Jiaozhuanghu y la Asociación de Turismo se celebrará desde marzo de 2021 hasta mayo de 2021. Se harán banderolas de publicidad y videos de publicidad desde abril de 2021 hasta mayo de 2021.

La fase de Ejecución, el primero es la supervisión de la construcción del Centro de Servicios Turísticos. La preparación de las actividades del Centro de Servicios de Turismo se llevará a cabo desde enero de 2021 hasta mayo de 2021. La inauguración del Centro de Servicios Turísticos del pueblo de Jiaozhuanghu se celebrará en junio de 2021. Finalmente, el proyecto y las actividades se evaluarán en el segundo semestre de 2021.

A continuación todo esto queda reflejado gráficamente de la siguiente manera:

El Centro de Servicio Turístico del Pueblo de Jiaozhuanghu																										
PLANIFICACIÓN	2019		2020												2021											
	no	d	e	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d	e	f	m	a	m	j	j	a	s	o	no	
	v	I	n	e	b	r	a	u	l	o	p	t	v	c	e	b	r	p	ay	u	l	o	p	t	v	
	Reunión del plan de diseño																									
			Construcción del centro de Servicio Turístico																							
														Diseño de interior y equipamiento												
												Compra y montaje infraestructuras														
															Traslado nuevas infraestructuras											
DIFUSIÓN	Creación de red social																									
			Rueda de prensa					Rueda de prensa						Rueda de prensa												
																	Comunicación a la									



			Asociación de Turismo		
			Hacer bande-rola y videos		
EJECUCIÓN		Supervisión de la construcción del edificio			
			Preparación de actividades		
				i n a u g u r a c i ó n	
				Desarrollo de actividades	
					Evaluación de actividades
					Evaluación final

## 6.Financiación y presupuesto

El presupuesto del Centro de Servicio de Turismo del Pueblo de Jiaozhuanghu está financiado por el Departamento de Cultura, Turismo de Gobierno Municipal de Pekín. Por otro lado, la sociedad limitada ChongYang Turismo Cultural, parte con un capital inicial de 15.000 euros.

El presupuesto del proyecto no incluye el gasto de construcción del Centro de Servicios Turísticos del Pueblo de Jiaozhuanghu (estimado en aproximadamente 180.000 euros). Estos deben ser financiados por la administración pública, Beijing y el distrito de Shunyi como propietarios de bienes inmuebles.

A continuación, en esta tabla, se presenta en euros para su mejor comprensión para los miembros del Tribunal del TFM.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
		Construcción	Espectáculos de Ópera	Simulacro de la Guerra de Túnel	Actividad de cultivos
<b>Ingresos</b>					
700 Ventas de mercadería	0,00				
705 Prestaciones de servicios	86,500,00	46,000,00	18,000,00	13,500,00	9,000,00
CIFRA DE NEGOCIO	86,500,00	46,000,00	18,000,00	13,500,00	9,000,00
<b>GASTOS</b>					
600 Compras de mercadería	-1,942,00	0,00	-667,00	-1,050,00	-225,00
621 Arrendamiento y cánones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
622 reparaciones y conservaciones	-300,00	0,00	-150,00	-100,00	-50,00
623 Servicios de profesionales independientes	-3,500,00	-3,500,00	0,00	0,00	0,00
624 Transportes	-400,00	-400,00			
625 Primas de seguros	-1,450,00	-550,00	-300,00	-300,00	-300,00
626 Servicios bancarios y similares	-200,00	-200,00			
627 Publicidad,propaganda y relaciones públicas	-1,750,00	-1,500,00	-250,00		
628 Suministro	-500,00	-500,00			
629 Otros Servicios	0,00				
630 Otros tributos	0,00				
640 sueldos y salarios	-47,530,00	-28,000,00	-12,650,00	-4,400,00	-2,480,00
641 Indemnización	0,00				
642 Seguridad social a cargo de la empresa	-11,501,60	-10,800,00	-266,80	-188,00	-246,80
659 Otras pérdidas en gestión corriente	0,00				
678 Gastos excepcionales	0,00				
680 Amortización del inmovilizado intangible	0,00				
681 Amortización del inmovilizado material	0,00				
Resultado en explotación	17,426,40	550,00	3,716,20	7,462,00	5,698,20
662 Intereses de deudas	0,00				
Resultado antes de impuesto	17,426,40	550,00	3,716,20	7,462,00	5,698,20
630 Impuesto sobre beneficios	-4,356,60	-137,50	-929,05	-1,865,50	-1,424,55
Resultado Neto	13,069,80	412,50	2,787,15	5,596,50	4,273,65

La cuenta incluye cuatro partes: la construcción del edificio y tres actividades sociales. La primera columna pertenece al edificio del centro de servicios turísticos, y a partir de la prestación de servicios, la empresa invertirá 46.000 euros. Los gastos en relación con la contratación de servicios de profesionales independientes ascienden a 3.500 euros. El salario total del director del proyecto es de 28.000 euros. Los tres gerentes de proyecto participarán en el diseño del centro de servicios turísticos en los primeros dos meses, por lo que reciben un salario mensual. Al total del salario se le suma la

seguridad social. Otros gastos incluyen el transporte del gerente del proyecto de 400 euros, la prima de seguro de 550 euros, el gasto de servicio bancario de 200 euros, el gasto de subsidio de 500 euros (tarifa telefónica, etc.) y el gasto de publicidad de 1.500 euros (incluyendo video y póster).

El ingreso estimado del espectáculo de la Ópera de Beijing de 18.000 euros. 30 visitantes por día, cada entrada es de 20 euros, y el período de actividad es de un mes. Para llevar a cabo las actividades, es necesario comprar accesorios de Ópera y ropa (667 euros). El salario total del actor de la Ópera es de 12.650 euros. También se incluyen otros gastos: gastos de reparación de 150 euros, prima de seguro de 300 euros, gastos publicitarios posteriores a 250 euros.

El ingreso estimado del simulacro de la Guerra de Túnel es de 13.500 euros. 30 turistas por día, cada entrada cuesta 15 euros, con un período de un mes. Esta actividad necesita la compra de equipos profesionales y el gastos de 1.050 euros. El proyecto empleará a dos profesionales con un salario total de 4.400 euros. También hay una tarifa de reparación de 100 euros y una prima de seguro de 300 euros.

El ingreso estimado de la actividad de recolección y plantación de cultivos es de 9.000 euros. 20 visitantes por día, la entrada es de 15 euros y el período es de un mes. Para que la actividad se desarrolle sin problemas, necesitamos comprar herramientas profesionales. Se contratará a habitantes locales para ayudar las actividades y el salario total será de 2.480 euros. El gastos de reparación de la herramienta es de 50 euros y la tarifa del seguro es de 300 euros.

En conclusión, Estas actividades tienen significados positivos. El proyecto se está moviendo en la dirección correcta, y aunque no sabemos cómo serán las ganancias futuras, continuaremos expandiendo el proceso.

## **7.Evaluación**

Contenidos a analizar en el proceso de evaluación:

1. Construcción del edificio
2. El diseño interno y las instalaciones del centro de servicios turísticos.
3. Actividades sociales
4. Publicidad del Centro de Servicio Turístico
5. Proceso de valoración final

Para el primer y segundo punto, nuestra evaluación es el costo económico y el consumo de tiempo. En primer lugar, debemos considerar si los fondos provistos por el gobierno cumplen con los requisitos del edificio, si hay gastos adicionales y las razones de cada gasto. Además, debemos considerar el tiempo de construcción, si se puede completar dentro del tiempo especificado y si el tiempo de finalización se retrasa debido a factores externos. Si el personal contratado es suficiente, estos factores deben ser considerados.

En tercer lugar, cuando el Ministerio de Comercio desarrolla actividades, debe considerar si el proyecto es implementable y si puede traer beneficios equilibrados. Hay alguna influencia para el desarrollo del pueblo de Jiaozhuanghu. Es necesario evaluar la profesionalidad y la cantidad de persona profesional externo.

La publicidad del centro de servicios turísticos, necesitamos evaluar los costos de publicidad y la influencia de los medios de propaganda. ¿Es posible obtener la mayor influencia sin exceder el presupuesto? Esta es una prueba para todo el proyecto.

El último es una evaluación de todo el proyecto. Contrata profesionales para disfrutar servicios del Centro de Servicios Turístico y realizar evaluaciones profesionales de

nuestros proyectos. Elegir el personal y los visitantes del Centro de Servicios Turísticos, preguntar el grado de satisfacción del medio ambiente y de las instalaciones del centro de servicios turísticos y ofrecer mejores sugerencias para el desarrollo turístico del pueblo de Jiaozhuanghu.

## Anexo

### La situación actual del pueblo de Jiaozhuanghu



Figura 1

Imagen en la que muestra el entorno circundante de Jiaozhuanghu



Figura 2

Fotografía en la que presenta el campo de Jiaozhuanghu



Figura 3

Imagenes en las que muestra las residencias tradicionales en el pueblo de Jiaozhuanghu





Figura 4

Imágenes en las que muestra las residencias tradicionales en el pueblo de Jiaozhuanghu





Figura 5

Mapa en el que se representa la ubicación de Jiaozhuanghu

## El Museo de Memoria de la Guerra del Túnel

En 1964, se construyó la "Sala de Exhibición de Historia de la Lucha de la Milicia del pueblo de Jiaozhuanghu".

Desde 1987, el gobierno en Pekín y el distrito de Shunyi han invertido más de 40 millones de yuanes para la expansión de las carreteras del sitio conmemorativo de guerra del túnel del pueblo de Jiaozhuanghu, la reparación de túneles, la construcción de nuevas salas de exhibición y la restauración de residencias de guerra anti-japonesas.

A partir de 2003, la sala conmemorativa del sitio de guerra del túnel Jiaozhuanghu restauró la residencia de guerra.

El 14 de agosto de 2005, la sala conmemorativa del Sitio de Guerra del Túnel de Jiaozhuanghu se abrió oficialmente al público.

En 2013, el área residencial de la guerra en la sala conmemorativa del Sitio de Guerra del Túnel de Jiaozhuanghu se construyó durante mucho tiempo, el techo tenía goteras graves y hubo daños estructurales graves, como grietas en las paredes, inclinación de las paredes.



Figura 6

Imagen en la que muestra la plaza donde está frente del Museo de Memoria



Figura 7

Fotografía en la que se presente el agujero de tirar y la entrada del túnel a través de la estufa.



Figura 8

Imagen en la que muestra la situación del entorno del túnel



Figura 9

Lámpara de aceite





Figura 10

Pistola se usó durante la Guerra

## *La historia de Jiaozhuanghu*



Figura 11

### Portada del Libro

En 2005, por la planificación conjunta del Comité Cultural del Distrito de Shunyi en Pekín y el El Museo de Memoria de la Guerra del Túnel, Wang Qiaoen escribió *La Historia de Jiaozhuanghu*.

El contenido principal de *La historia de Jiaozhuanghu*: en la guerra de resistencia del pueblo chino contra Japón, bajo el liderazgo del Partido Comunista de China, el pueblo de Jiaozhuanghu en el distrito de Shunyi, libró una ardua lucha contra los agresores en forma del espíritu indomable de lucha. Se narra una gran cantidad de historias revolucionarias de la gente del pueblo de Jiaozhuanghu, para que las personas puedan tener una comprensión más clara de la historia del pasado.

## **Bibliografía**

### **I. Carta y Reglamento de La Republica popular de China**

*Carta del patrimonio arquitectónico europeo*, ICOMOS, 1975

*Convención para la Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial*. ICOMOS, 2003

*Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*, 1972

*Ley de Protección de Reliquias Culturales de la República Popular de China*. 2007

*Reglamento sobre la protección de las reliquias culturales chinas*, ICOMOS, 2000

*Regulaciones para la protección de los pueblos históricas y culturales*. 2008

### **II. Libros**

Liang, Xue, *Diseño tradicional de entorno de pueblo y ciudad*. Tianjin: Casa editorial de la Universidad de Tianjin. 2001

Qi, Kang, *Planificación ambiental urbana y método de diseño*. Beijing: Casa editorial de la industria de la construcción de China. 1997

Ye, Zurun, *Residencial de Beijing*. Beijing: Casa editorial de la industria de la construcción de China. 2010

Wang, Qiaoen, *La historia de Jiaozhuanghu*. Beijing: Casa editorial de Yanshan de Pekín. 2005

Wu, Liangyong, *Arquitectura generalizada*. Beijing: Casa editorial de la Universidad Tsinghua de Pekín. 1989

Zhao, Yong, *Teorías y métodos de protección de pueblos y aldeas históricas en China*. Beijing: Casa editorial de la industria de la construcción de China. 2008

### **III. Periódicos**

Shan, Qide, “*Protección y desarrollo de pequeños pueblos tradicionales*”. Tecnología de construcción, 2003(11), pp2

Sun, Kezhen, “*Análisis de las características de pueblos y residencias de Jiaozhuanghu*”, Periódico del Instituto de Arquitectura e Ingeniería de Beijing, 2001(3), pp1

Tang, Mingdi, “*Practica del turismo rural en Beijing*”. Periódico de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, 2009(1), pp1



Zhao, Wanmin, "*Protección de la ciudad antigua y su estrategia de desarrollo*".  
Construcción de pueblo pequeño, 2007(2),pp3